

GLOBALPR

Servizio completo per
l'elaborazione digitale e la diffusione online
di **comunicati stampa**
e **news aziendali**



Un esempio di applicazione

La piattaforma digitale per news e comunicati stampa

I nuovi media digitali stanno modificando il modo di comunicare delle aziende. Cambiano e si evolvono i canali ed i formati di trasmissione, così come diversi e molteplici sono i *device* utilizzati dai destinatari.

In questo scenario, una piattaforma di pubblicazione dei contenuti basata sui weblog è la soluzione ideale per consentire alle aziende di divulgare le informazioni che la riguardano, sia sotto forma di comunicati stampa che di news e aggiornamenti.

Il weblog è rapidamente diventato un formato standard, facilmente riconoscibile dagli utenti, e in grado di affiancare ed arricchire gli altri canali di comunicazione digitale utilizzati in azienda. In estrema sintesi, un weblog raccoglie brani di testo (chiamati *post*) mostrati in ordine cronologico partendo dal più recente e raggruppati in categorie. La pubblicazione dei contenuti è estremamente semplice e veloce. L'alimentazione del weblog può avvenire non solo attraverso i computer collegati ad internet, ma anche mediante tutti i *device* che accedono alla Rete, compresi ad esempio gli *smartphone*, permettendo quindi virtualmente la pubblicazione in tempo reale da qualsiasi parte del mondo.

Diffusione

Sicuramente l'elemento maggiormente innovativo dei weblog riguarda la sua diffusione, che può avvenire come quella di un normale sito web (link da altri siti, posizionamento sui motori di ricerca, ecc.), ma anche e soprattutto mediante il formato RSS, ossia un sistema che permette di iscriversi ad un weblog e ricevere automaticamente i nuovi contenuti, solo quando saranno pubblicati o aggiornati. Il formato RSS (chiamato anche *feed*, XLM o Atom) sta rivoluzionando la distribuzione dei contenuti digitali e, non a caso, tutti i principali media online iniziano a proporlo come modalità di accesso ai loro contenuti editoriali. Disporre di un weblog fruibile via RSS è un modo non invasivo per fidelizzare i propri lettori ed è indubbiamente più versatile e flessibile, ad esempio, rispetto alla distribuzione di newsletter tramite posta elettronica.

Altro fondamentale vantaggio dei weblog in chiave di visibilità è insito nella loro struttura, che risulta ideale per ben figurare nelle graduatorie dei motori di ricerca, con l'effetto di sviluppare delle porte aggiuntive d'ingresso al sito e di generare quindi nuovi accessi.

Applicazioni

Il weblog, proprio per la sua natura di strumento di publishing online, si presta ad essere utilizzato in molteplici ambiti professionali. Qui riportiamo solo alcune delle applicazioni possibili:

- raccolta di informazioni per la stampa (news, comunicati stampa, ...)
- voce aziendale (il cosiddetto *corporate blog*)
- CEO blog (corporate vision, volto umano del management, ...)
- customer relationship (supporto tecnico/commerciale, q&a, ...)
- sito interno per la condivisione di informazioni
- sito di prodotto

L'utilizzo di questo tipo di strumento è inoltre coerente con la crescente necessità delle aziende di riconsiderare il modo di fare comunicazione, il quale dovrà essere sempre di più orientato al dialogo ed al confronto. Comunicare non significa più soltanto fare pubblicità e *press release*, ma parlare, dialogare, mostrare il lato umano dell'azienda.

Da non sottovalutare altresì, l'opportunità di esporre il punto di vista aziendale su argomenti attinenti il proprio business, in modo da essere riconosciuti come fonte autorevole e affidabile in uno specifico contesto.

Multimedia e podcasting

Oltre ad integrare facilmente testo ed immagini, i weblog permettono di gestire elementi multimediali come l'audio ed il video. La facilità con cui ciò è possibile cambia il modo di intendere gli standard di comunicazione delle aziende, al punto che un comunicato stampa o una news potrà essere corredata di audio e video con la stessa semplicità con la quale si elabora la parte testuale e grafica.

Peraltro, l'enorme diffusione di device portatili come l'iPod ha creato il mercato del *podcasting*, ossia il sistema che permette di scaricare elementi audio (ed in futuro anche video) da internet e poi ascoltarli sui lettori MP3. L'integrazione con i weblog è completa, tanto da ipotizzare applicazioni del tutto innovative proprio abbinando weblog e podcasting.

Costi limitati

Da sottolineare che le piattaforme di weblogging professionali, pur essendo versatili e complete, hanno comunque dei costi di attivazione e gestione estremamente contenuti, tanto da porsi in alcuni casi come valida alternativa ai sistemi di CMS (*content management system*).

Misurazione dei risultati

In genere, è sempre complesso valutare i risultati e l'efficacia di un'azione di public relation. Attraverso uno strumento online come i weblog, è invece possibile ottenere molte informazioni dettagliate utili non solo a misurare i risultati, ma a controllare costantemente l'andamento del progetto.

Un esempio di applicazione: BlogJet

Il sito inventato per mostrare una delle possibili applicazioni della piattaforma **GLOBALPR** riguarda un'ipotetica compagnia aerea chiamata BlogJet. In questo caso il weblog presenta le ultime news aziendali in modalità discorsiva e non formale. I contenuti sono arricchiti da elementi multimediali (filmati e audio) visualizzabili direttamente dal sito o attraverso altri programmi e apparecchi esterni (come ad esempio l'iPod). La forma espressiva utilizzata è la terza persona, anche se ove possibile, è bene preferire che i post siano scritti in prima persona, magari coinvolgendo più figure professionali all'interno dell'azienda. Si tratta di un weblog dimostrativo e pertanto rappresenta solo alcune delle funzioni e dei contenuti che è possibile implementare. Di seguito sono riportate informazioni specifiche sui singoli elementi di cui si compone.

Principali elementi di un weblog

Titolo di un *post*

Post di un weblog

Data di un *post*

The screenshot shows the BlogJet.it website interface. The main content area displays several blog posts. The first post is titled "Baleari 3 in 1: con un solo biglietto aereo le isole in tre giorni" and includes a video player showing a beach scene. The second post is titled "BlogJet inaugura l'iniziativa 'beauty on board'" and discusses a new service for passengers. The third post is titled "BlogJet: il primo è gratis" and mentions a contest. The fourth post is titled "Con BlogJet, Berlino è più vicino" and talks about a new flight route. The sidebar on the right contains sections for "Ultimi post", "Categorie", "Archivi", and "Syndacate" with various social media and feed icons.

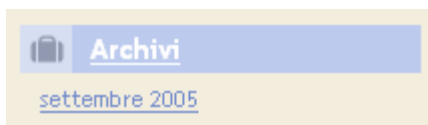


Organizzazione dei contenuti

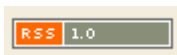
I post pubblicati più di recente sono automaticamente mostrati nell'area "Ultimi post", in modo da visualizzare la immediatamente lista di tutti gli ultimi aggiornamenti.



Ogni post può essere assegnato ad una o più Categorie, affinché l'intero sito sia suddiviso automaticamente in comode sezioni.



In relazione alla data di pubblicazione dei contenuti, il weblog crea delle aree suddivise per mese, in modo che si possa esplorare tutti i post in ordine temporale.

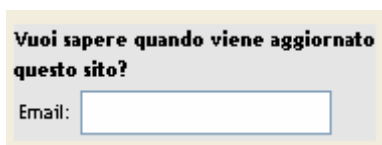


Iscrizione al sito

Il link assegnato al pulsante "RSS" permette agli utenti di iscriversi al weblog. Utilizzando delle specifiche applicazioni chiamate "aggregatori", gli utenti possono ricevere automaticamente tutti i nuovi post ed eventuali aggiornamenti.



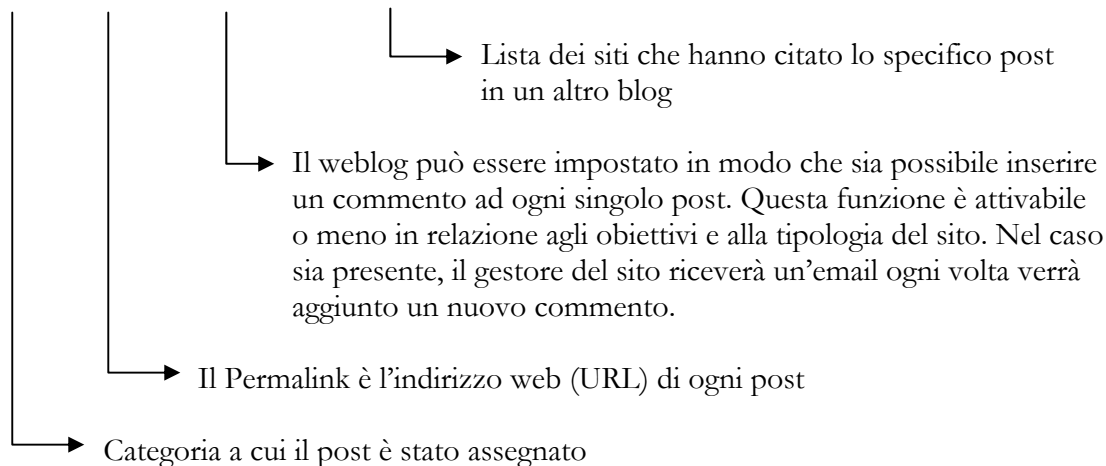
Oltre ad "aggregatori" di tipo software, ne esistono molti utilizzabili con servizi sul web (come, ad esempio, Bloglines), oppure integrati nelle aree personali dei principali portali (come MyYahoo!, MyMSN, ecc.). Se si utilizza uno di questi strumenti, ci si può direttamente iscrivere al weblog attraverso dei comodi pulsanti specifici.



Per gli utenti che preferiscono utilizzare l'email, una pratica funzione consente di inserire il proprio indirizzo di posta elettronica e ricevere quindi un messaggio ogni volta il sito viene aggiornato.

Elementi di un post

05/09/05 in [Occasioni](#) | [Permalink](#) | [Commenti \(0\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)



Contenuti audio e *podcasting*

All'interno del weblog possono essere facilmente inseriti dei contenuti audio, (musica, interviste, ecc.), ascoltabili in modalità *streaming* oppure mediante il software presente nel computer.



Attraverso il sistema del *podcasting*, è possibile iscriversi ad un RSS specifico e ricevere automaticamente tutti i nuovi contenuti audio, per poi ascoltarli sul PC o su un lettore MP3. In particolare i possessori dell'iPod di Apple, possono acquisire i file audio attraverso il programma iTunes.



Contenuti video

Il weblog può anche contenere dei filmati registrati. Anche in questo caso, l'aggiunta dei video è semplice, così come la loro visualizzazione da parte dei visitatori del sito.